

Raadscommunicatieplan 2023-2026

gemeenteraad Montfoort



Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Inzet raadscommunicatie
3. Doelstellingen
4. Doelgroep(en)
5. Huidige communicatiekanalen, -momenten en -mogelijkheden
6. Communicatiestrategie
7. Uitvoeringsplan
8. Financiën
9. Planning
10. Bijlage: socialemediastrategie

1. Inleiding

In de sollicitatieprocedure voor de nieuwe griffier en commissiegriffier is benadrukt dat de raad zich beter wil en kan profileren en dat raadscommunicatie steeds belangrijker wordt. Het vorige raadscommunicatieplan dateert uit de raadsperiode 2018-2022 en voor deze nieuwe raadsperiode is er dan ook behoefte aan een nieuwe versie van het raadscommunicatieplan. De eerste aanzet tot dit nieuwe plan is gezet op de informatieavond over raadscommunicatie van 21 maart 2023. De uitkomsten van de Mentimeter en brainstormsessie vormen input voor de doorontwikkeling van het communicatieplan in de nieuwe raadsperiode. Het op basis daarvan uitgewerkte plan geeft diverse handvatten om communicatie van de raad als geheel verder te ontwikkelen en te verbeteren. Dit communicatieplan borduurt daarmee voort op de goed werkende onderdelen van het vorige plan, en wordt verder uitgebreid op onderdelen waar meer inspanning benodigd is. Sociale media zal hierbij een belangrijkere rol gaan spelen dan in het verleden. Het concept raadscommunicatieplan is vervolgens besproken tijdens een tweede informatieavond op 31 mei en op basis van die sessie op enkele punten gewijzigd. Het resultaat is een dynamisch document, dat houvast geeft voor de koers van raadscommunicatie, maar ook kan worden aangepast wanneer nieuwe kansen en mogelijkheden zich voordoen. Allereerst zal in dit plan kort worden toegelicht wat raadscommunicatie inhoudt en wat de doelstellingen hiervan zijn, wat de doelgroep is en welke kanalen daarvoor beschikbaar zijn. Daarna zal de communicatiestrategie worden toegelicht per doelstelling. Tot slot, wordt in het uitvoeringsplan concreet beschreven hoe deze doelstellingen behaald gaan worden, inclusief financiën en planning voor de uitvoering.

2. Raadscommunicatie

Raadscommunicatie wordt vaak omschreven als 'communicatie door en vanuit de gemeenteraad als geheel'. Alles wat daarbuiten valt is het domein van de politieke partijen, fracties of individuele raadsleden. Raadscommunicatie is apolitek en neutraal. De diversiteit aan standpunten binnen de gemeenteraad kunnen in de communicatie namens de gehele raad wel worden benoemd, maar niet worden benadrukt. Deze communicatie is namelijk aan de politieke partijen en fracties zelf.

Raadscommunicatie wordt ingezet voor het vergroten van de bekendheid van het werk en de zichtbaarheid van de gemeenteraad als geheel, het vergroten van de betrokkenheid van inwoners en stakeholders bij politieke besluitvorming en het informeren over besluitvorming. Door een goede, actieve raadscommunicatie hopen we dat de raad zichtbaarder en toegankelijker wordt, waardoor de drempel voor de inwoner lager wordt. Proactief communiceren vanuit de raad leidt tot meer input van en interactie met inwoners.

3. Doelstellingen raadscommunicatie

De primaire rol van de gemeenteraad als volksvertegenwoordiger is het afleggen van verantwoording naar inwoners en het betrekken van inwoners bij besluitvorming. Op basis van deze rol, de positie en taken van de raad, het vorige raadscommunicatieplan en de input van de informatieavond zijn de volgende doelstellingen opgesteld:

1. Informatievoorziening

De raad verstrekt juiste, toegankelijke informatie aan inwoners zowel voor, tijdens, als na besluitvorming. Burgers willen weten wat er met dossiers gebeurt, ook nadat besluiten zijn genomen. Dit geldt ook voor informatie over de planning, het besluitvormingsproces en de mogelijkheden voor participatie van burgers, en deze informatie dient met regelmaat herhaald te worden.

2. Profilering van de raad als orgaan en interactie

De raad is zichtbaar, herkenbaar en toegankelijk/bereikbaar voor inwoners en stakeholders. Er wordt meer aandacht geschonken aan wie de raadsleden zijn, wat de raad doet en zichtbaarheid van de raad bij evenementen en inwonersavonden. Daarbij is de raad actief op zoek naar meningen, ideeën en problemen van inwoners. Verder wordt ook geprobeerd om inwoners te enthousiasmeren voor de (lokale) politiek.

4. Doelgroep(en)

Wie zijn de doelgroepen van de raadscommunicatie? In de basis is die vraag heel makkelijk te beantwoorden: alle inwoners van Montfoort en Linschoten. Dat is immers al belegd in de taakstelling van de raad als volksvertegenwoordiger. Secundaire doelgroepen zijn de bedrijven, belangenorganisaties (stakeholders), en lokale en regionale media.

5. Huidige communicatiekanalen, -momenten en -mogelijkheden

Voor raadscommunicatie zijn er meerdere mogelijkheden. Deze worden hieronder kort toegelicht en waar mogelijk gekoppeld aan onderdelen van de communicatiestrategie.

- Sociale media raad (Twitter)

De raad heeft zijn eigen Twitter account. Deze heeft momenteel 174 volgers.

- Sociale media gemeente (Twitter, Facebook, Instagram)

De gemeente Montfoort heeft een Twitter account met 2.221 volgers, een Facebook account met 2.200 volgers en een Instagram account met 957 volgers.

- Gemeentewebsite

Wordt gebruikt door de gemeente om voor openbare bekendmakingen, gemeentenieuws, verdere informatievoorziening en aanvragen van vergunningen en documenten.

- Gemeentenieuws

Deze verschijnt wekelijks op woensdag verschijnt in het Kontakt en op de gemeentewebsite. Hierin worden altijd de agenda's van de raads- en commissieavonden opgenomen.

- Website van de raad

Via de gemeentewebsite kan je doorklikken naar de pagina van de gemeenteraad. Hier is informatie over de samenstelling, vergaderingen, vergaderstukken, inspreken en contact terug te vinden.

- Raadsinformatiesysteem (RIS)

IBabs is het raadsinformatiesysteem van de gemeente Montfoort. Dit systeem wordt gebruikt voor de interne communicatie, maar ook burgers kunnen hier informatie terugvinden.

- Raads- en commissievergaderingen

De raads- en commissievergaderingen kunnen worden bijgewoond door inwoners. Daarnaast kan de uitzending online (terug)geluisterd worden via Company Webcast.

- Het Kontakt-Zenderstreeknieuws

De gemeente heeft een contract met Het Kontakt-Zenderstreeknieuws voor publicatie van het gemeentenieuws. Daarnaast publiceren zij ook ander relevant nieuws uit de gemeente.

6. Communicatiestrategie

De strategie van de raadscommunicatie geeft weer met welk doel de verschillende communicatiekanalen van de gemeenteraad worden ingezet.

Wat willen we bereiken?	Wat gaan we doen?	Kanaal / moment
Informatievoorziening Informatie is actueel, toegankelijk, vindbaar en transparant Inwoners een helder inzicht geven in de planning, het proces en mogelijkheden voor participatie Bekend maken bij inwoners waar en wanneer je als inwoners je mening kunt geven, vragen kunt stellen of ideeën kunt inbrengen Actief informeren over de follow-up van besluiten en dossiers*	1.1 Raadsinformatiesysteem wordt continu bijgewerkt. Er wordt gezocht naar een manier om raadsbesluiten makkelijker vindbaar te maken voor inwoners. 1.2 Er wordt meer gecommuniceerd rondom de reguliere vergadercyclus. Deze communicatie zal voornamelijk via sociale media plaatsvinden aan de hand van een nieuwe socialemediastrategie. 1.3 Met de communicatieafdeling van de gemeente Montfoort worden afspraken gemaakt en zal worden afgestemd wanneer communicatie vanuit de raad ook op de gemeentekanalen terecht komt. 1.4 Heldere procesinformatie zal worden toegevoegd aan de website van de raad, met ook duidelijk aangegeven wat de mogelijkheden zijn voor participatie. Hierbij wordt ook verhalen gedeeld van “good practices” uit het verleden en kunnen inwoners zich aanmelden voor thema’s die zij belangrijk vinden.	RIS sociale media raad gemeentenieuws sociale media raad en gemeente, gemeentenieuws website raad sociale media

* in coproductie met het college. Zij zijn verantwoordelijk voor uitvoering.

Wat willen we bereiken?	Wat gaan we doen?	Kanaal / moment
Profilering van de raad en interactie Het informeren van de inwoners over de rol en de waarde van de raad Het informeren van de inwoners over de samenstelling van de raad en individuele raadsleden Successen van de raad worden “gevierd” en actief gedeeld het bereiken van jongeren Inwoners enthousiasmeren in de politiek Meer interactie met de samenleving	2.1 Alle raads- en commissieleden schrijven een persoonlijk stukje voor op hun eigen pagina van het raadsinformatiesysteem. 2.2 Op de website van de gemeenteraad is ruimte voor een terugblik na de raadsvergadering. 2.3 Inwonersavonden komen op de raadsagenda + er wordt aandacht geschonken aan de aanwezigheid van raads- en/of commissieleden tijdens de inwonersavond. 2.4 mijlpalen en successen van de raad worden gedeeld via sociale media en verschijnen als nieuwsbericht op de website van de raad en in het Kontakt-Zenderstreeknieuws. 2.5 Frequentere werkbezoeken. 2.6 Meer communicatie via Het Kontakt-Zenderstreeknieuws 2.7 Contact zoeken met lokale verenigingen, basis- en middelbare scholen om participatie van jeugd mogelijk te maken. 2.8 De vergaderingen worden momenteel alleen met geluid uitgezonden. Hier zal ook beeld aan worden toegevoegd.	Website raad RIS Website raad sociale media Griffienieuws Inwonersavonden Website raad sociale media Het Kontakt- Zenderstreeknieuws Het Kontakt- Zenderstreeknieuws Company Webcast

7. Uitvoeringsplan

In dit uitvoeringsplan is de strategie in grote lijnen uitgewerkt. Het plan geeft per communicatiekanaal aan hoe dit ingezet wordt in de raadscommunicatie en welke doelen daarmee worden bereikt. Per doel wordt besproken welke stappen gezet gaan worden om dit te bereiken.

Informatievoorziening

1.1 Raadsinformatiesysteem wordt continu bijgewerkt. Er wordt gezocht naar een manier om raadsbesluiten makkelijker vindbaar te maken voor inwoners.

Door de overzichten op iBabs continu up-to-date te houden zal er gezorgd worden voor actuele, toegankelijke, vindbare en transparante informatie zowel intern richting de raads- en commissieleden, als extern richting de inwoners. In de afgelopen maanden zijn stappen gezet om ontbrekende informatie in de overzichten van iBabs toe te voegen. Op dit moment is er voor inwoners geen duidelijk overzicht met raadsbesluiten, zoals deze wel bestaat voor raadsleden. Voor dit probleem zal in overleg met iBabs een oplossing gevonden worden.

1.2 Er wordt meer gecommuniceerd rondom de reguliere vergadercyclus. Deze communicatie zal voornamelijk via sociale media plaatsvinden aan de hand van een nieuwe socialemediastrategie.

Momenteel wordt er niet genoeg gecommuniceerd over de reguliere vergadercyclus. Deze communicatie wordt vastgelegd in een nieuwe socialemediastrategie, waarin duidelijk vermeld staat hoe en wat er gecommuniceerd wordt en op welke momenten. De socialemediastrategie staat beschreven in de bijlage en wordt afgestemd met de communicatieafdeling van de gemeente (zie 1.3). Er zal hierbij ook meer aandacht zijn voor communicatie over openbare informatieavonden richting inwoners en relevante stakeholders.

1.3 Met de communicatieafdeling van de gemeente Montfoort worden afspraken gemaakt en zal worden afgestemd wanneer communicatie vanuit de raad ook op de gemeentekanalen terecht komt.

De socialemediastrategie wordt zorgvuldig afgestemd met de communicatieafdeling van de gemeente Montfoort. Momenteel is Twitter het enige socialemediakanaal waarvoor de raad van Montfoort een eigen account heeft. Het bereik van dit account is met een volgersaantal van 169 aanzienlijk lager dan het volgersaantal (2.235) van het Twitteraccount van de gemeente Montfoort. De gemeente Montfoort heeft daarnaast een Facebookaccount met 2.200 volgers en een Instagramaccount met 922 volgers. Gezien het relatief lage volgersaantal van het Twitteraccount van de raad is het van belang om heldere afspraken te maken over wanneer berichten vanuit de raad ook op de socialemediakanalen van de gemeente Montfoort kunnen verschijnen. Daarnaast zorgt afstemming met het communicatieteam van de gemeente ervoor dat communicatie niet dubbel gebeurt of tegenstrijdig is met elkaar.

1.4 Heldere procesinformatie zal worden toegevoegd aan de website van de raad, met ook duidelijk aangegeven wat de mogelijkheden zijn voor participatie. Hierbij wordt ook verhalen gedeeld van “good-practices” uit het verleden en kunnen inwoners zich aanmelden voor thema’s die zij belangrijk vinden.

De website van de raad zal verder worden uitgebreid, waarbij er meer aandacht zal zijn voor heldere procesinformatie voor inwoners. Hiervoor zal een aparte webpagina worden gemaakt, waarop je door kunt klikken vanaf de huidige gemeentepagina van de raad: https://www.montfoort.nl/Alle_onderwerpen/Bestuur_en_organisatie/Gemeenteraad.

Communicatie hierover wordt met regelmaat herhaalt en opgenomen in de socialemidiastrategie.

Daarnaast zal de informatie over het inspreken bij commissievergaderingen worden uitgebreid. Dit wordt aangevuld met korte interviews of verhalen van inwoners die in het verleden hebben ingesproken. Verder komt er een aparte pagina, waarop inwoners zich kunnen aanmelden voor bepaalde thema's binnen de besluitvorming. Hierdoor kunnen inwoners tijdig door de griffie op de hoogte gehouden worden wanneer deze thema's in de raad behandeld zullen worden.

Profilering van de raad en interactie

2.1 Alle raads- en commissieleden schrijven een persoonlijk stukje voor op hun eigen gemeentepagina.

Elk raads- en commissielid heeft een eigen pagina met persoonlijke informatie op de gemeentewebsite. Hierbij is er ook ruimte is voor een persoonlijk verhaal. Voor het merendeel van de raads- en commissieleden ontbreekt dit momenteel. Deze informatie kan bij de griffie worden aangeleverd. Er zal ook een moment ingepland worden voor het maken van een professionele foto voor de commissieleden zonder foto. Tevens zal het twitteraccount van ieders fractie toegevoegd worden, waardoor op deze pagina aan de linkerkant de meest recente tweets in beeld komen.

2.2 Op de website van de gemeenteraad ruimte voor een terugblik na de raadsvergadering.

In de week na de raadsvergadering zal op de raadspagina van de gemeentewebsite ruimte geboden worden voor een terugblik op de raadsvergadering vanuit het perspectief van telkens een ander raadslid. Met 8 raadsvergaderingen per jaar betekent dit dat elk raadslid twee keer aan de beurt komt per raadsperiode, waarbij eerst de fractievoorzitters aan bod komen. De griffie levert aan het gekozen raadslid voor de desbetreffende raadsvergadering de vragen aan. Vervolgens zal via Twitter de link naar de website met het interview gedeeld worden tezamen met een interessante of leuke oneliner. Optie: een raadslid bij de raadsvergadering en een commissielid bij de commissievergadering.

2.3 Inwonersavonden komen op de raadsagenda (participatiekalender) en er wordt aandacht geschonken aan de aanwezigheid van raads- en/of commissieleden.

Er worden afspraken gemaakt met de organisatie en het college om de participatieavonden van inwoners tijdig te communiceren naar de raad. Hiervan wordt een participatiekalender gemaakt, waardoor er een helder overzicht voor de raad ontstaat met welke avonden er op de planning staan. Zodoende kunnen deze avonden ook beter bezocht worden. Dit overzicht (lees: de participatiekalender) wordt meegenomen in het griffienieuws en wekelijks geüpdatet. Ook informatieavonden van relevante lokale organisaties worden hierin meegenomen. De afspraak wordt om via de griffie aanwezigheid door te geven aan de organisator. Laatstgenoemde kan vervolgens de raadsleden aan het begin kort het woord geven of hun hand op laten steken.

2.4 Mijlpalen en successen van de raad worden gedeeld via sociale media en verschijnen als nieuwsbericht op de website van de raad

Communicatie over wat er bereikt wordt door de gemeente komt voornamelijk vanuit het college en de organisatie. Hierdoor blijft de inbreng van de raad onderbelicht. Voor profilering van de raad is het van belang dat de mijlpalen en successen van de raad ook vanuit de raad gecommuniceerd worden. Dit gebeurt óf wanneer een voorstel unaniem is aangenomen óf in overleg met alle fracties, waarbij gekeken wordt of de fracties die tegenstemde ook akkoord

kunnen gaan met de berichtgeving. De communicatie vindt in ieder geval plaats op Twitter, maar er zal ook worden gekeken naar de mogelijkheid om dit nieuws op de gemeentewebsite en in het Kontakt-Zenderstreeknieuws te plaatsen.

2.5 Frequentere werkbezoeken.

Er wordt werk van gemaakt om vaker met de raad van Montfoort op werkbezoek te gaan bij relevante bedrijven, organisaties en verenigingen in de gemeenschap. Via de agendacommissie wordt per cyclus gekeken naar de mogelijkheden. Ideeën voor een werkbezoek kunnen daar aangedragen worden. Na akkoord van de agendacommissie wordt een werkbezoek opgenomen in de raadsagenda op iBabs en op de rol in het griffienieuws.

2.6 Meer communicatie via Het Kontakt-Zenderstreeknieuws.

De gemeente heeft een contract met Het Kontakt-Zenderstreeknieuws voor publicatie van het gemeentenieuws. Deze krant wordt goed gelezen in Montfoort en Linschoten en biedt daarmee mogelijkheden voor zowel informatievoorziening als profilering van de raad. Er kan hierbij gedacht worden aan het introduceren van de raadsleden, een nieuwsbericht wanneer de raad als geheel iets te vieren heeft of een kort bericht over een raadsbezoek dat heeft plaatsgevonden.

2.7 Contact zoeken met lokale verenigingen, basis- en middelbare scholen om participatie van jeugd mogelijk te maken.

Er wordt contact gezocht met scholen en verenigingen in de buurt om te kijken wat de mogelijkheden zijn om participatieprojecten op te zetten voor de jeugd. Hierbij gaat het in ieder geval om de basisscholen. Gezien het feit dat veel Montfoortse en Linschotense middelbare scholieren in Woerden op school zitten, zal ook daar met de scholen contact worden gezocht. De precieze mogelijkheden en invulling zal zorgvuldig met de verenigingen en scholen worden besproken.

2.8 De vergaderingen worden momenteel alleen met geluid uitgezonden. Hier zal ook beeld aan worden toegevoegd.

Er is inmiddels een offerte aangevraagd voor de kosten van het uitzenden van de vergaderingen inclusief beeld.

8. Financiën

Binnen de huidige budgetten voor 2023 is er ruimte om uitgaven te doen voor het raadscommunicatieplan. Voor 2024 volgt nog een raming, waarin raadscommunicatie ook expliciet wordt meegenomen.

9. Planning

Informatievoorziening blauw

Profilering van de raad en interactie rood

Activiteit	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024
1.1 Raadsbesluiten vindbaar maken	X		
1.2 Communicatie rondom reguliere vergadercyclus	X	X	X
1.3 Communicatieafspraken	X		
1.4 Toevoegen informatie proces/participatie/inspreken	X		
2.1 Persoonlijk stukje op RIS	X		
2.2 Terugblik na raadsvergadering	X	X	X
2.3 Inwonersavonden op agenda en aandacht voor aanwezigen raadsleden		X	X
2.4 Mijlpalen en successen van de raad worden gedeeld via sociale media en op website raad		X	X
2.5 Frequentere werkbezoeken	X	X	X
2.6 Meer communicatie via het Kontakt- Zenderstreeknieuws		X	X
2.7 Contact zoeken met lokale verenigingen, basis- en middelbare scholen voor jeugdparticipatie			X
2.8 Vergaderingen met beeld		X	X

Het verbeteren van de informatievoorziening zal voornamelijk tijdens het zomerreces plaatsvinden. Tijdens het reces worden ook de voorbereidingen getroffen voor de activiteiten m.b.t. profilering van de raad en interactie, zodat hier in de loop van Q3 of het begin van Q4 mee kan worden gestart.

10. Bijlage: socialemediastrategie

De socialemediastrategie van de raad heeft als doel meer te communiceren rondom de reguliere vergadercyclus op de sociale media van de raad en gemeente, om zo inwoners van de gemeente Montfoort beter op de hoogte te kunnen houden. Het legt vast op welke momenten deze communicatie plaatsvindt en biedt daarmee handvatten voor de griffie en raad om zich bezig te houden met deze communicatie. Daarnaast schept het ook regelmatigheid en een helder verwachtingspatroon. Zo worden inwoners beter en van een constantere informatiestroom voorzien dan voorheen het geval was.

Communicatiemoment	Aandacht voor	kanalen
Na agendacommissie	Relevante avonden voor inwoners: openbare infoavonden, commissies en raad	Twitter raad Retweet gemeente gemeentenieuws
Voor commissievergadering	Uitnodigen om bij te wonen, zowel fysiek als online Ten minste één stuk dat inwoners aanspreekt (bepaalt door de griffie)	Twitter raad Retweet gemeente
Na commissievergadering	Welke stukken blijven bespreekstukken	Twitter raad
Voor raadsvergadering	Uitnodigen om bij te wonen, zowel fysiek als online Ten minste één stuk dat inwoners aanspreekt (bepaalt door de griffie), Het liefst niet hetzelfde stuk als in de commissievergadering.	Twitter raad Retweet gemeente
na raadsvergadering	Welke belangrijke besluiten zijn genomen. Zit er iets bij dat raadsbreed gevierd zou kunnen worden?	Twitter raad en gemeente het Kontakt
Voor openbare informatieavond	De uitnodiging inclusief agenda wordt toegevoegd	Twitter raad en gemeente gemeentenieuws
Maandelijks procesinformatie	Procesinformatie, inspreken, vergadercyclus, aanmelden voor thema's.	Twitter raad: maandelijks

De twitterberichten van de raad zullen worden aangevuld met de #Montfoort, #Linschoten en #Gem_Montfoort. Er wordt een afbeelding toegevoegd mits het iets toevoegt aan het bericht. Communicatie via sociale media gebeurt door de griffie of de communicatieafdeling van de gemeente in overleg met de griffie. De raad kan hier actief aan bijdragen door berichten van het raadsaccount te retweeten (= plaatsen op hun eigen tijdlijn op Twitter).